

MARIO LEVI GROUP pone grande attenzione al perseguimento dei risultati attesi in materia di Qualità dei prodotti e dei servizi erogati, in allineamento agli indirizzi strategici del proprio Business.

MARIO LEVI GROUP infatti ritiene tali elementi cruciali per un'efficace ed efficiente erogazione dei propri prodotti e servizi, nonché per l'adempimento agli aspetti prescrittivi e gestionali fondamentali per raggiungere l'eccellenza operativa perseguita dall'Organizzazione ed il miglioramento continuo della stessa. Ciò nel pieno rispetto di quanto definito dalla normativa cogente applicabile e di settore, dai contratti con i Clienti e dai requisiti volontari sottoscritti, dal contesto dell'Organizzazione e dai suoi indirizzi strategici ed in piena conformità con le logiche di garanzia della Governance aziendale.

MARIO LEVI GROUP ha predisposto quindi un Sistema di Gestione integrato ('Sistema') in materia di Qualità e Ambiente, coerentemente con gli standard di riferimento internazionali, IATF 16949:2016, EN 9100:2018, ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015.

La presente Politica formalizza tale impulso della Direzione, quale messaggio forte di leadership nell'indicare i seguenti principi da perseguire.

Principi indirizzati al Cliente/Mercato:

- ✓ Garantire prioritariamente la soddisfazione dei Clienti al fine di mantenere la loro fedeltà e continuità nel tempo.
- ✓ Prestare la massima attenzione alle richieste dei Clienti, collaborando per la risoluzione di problematiche tecniche ed interagendo, ove possibile, per agevolarli nel raggiungimento dei loro obiettivi.
- ✓ Diffondere con impegno l'immagine di eccellenza qualitativa e di impegno alla protezione dell'ambiente all'esterno come fattore di promozione strategica dell'azienda.

Principi indirizzati all'organizzazione interna:

- ✓ Promuovere permanentemente la cultura del miglioramento continuo in tutte le attività, in tutte le sedi e a tutti i livelli;
- ✓ Impegnarsi nella prevenzione dell'inquinamento e negli ulteriori impegni specifici, pertinenti con il contesto dell'Organizzazione, che MARIO LEVI GROUP ritiene rilevanti;
- ✓ Soddisfare i propri obblighi di conformità;
- ✓ Migliorare i processi aziendali per ridurre i costi della non-Qualità ed accrescere le prestazioni ambientali
- ✓ Perseguire l'obiettivo del massimo coinvolgimento del personale nelle attività aziendali, recependo le diverse attitudini individuali, valorizzando le competenze e le potenzialità dei singoli e favorendone l'affermazione e la crescita professionale;

- ✓ Sensibilizzare e formare il personale ai requisiti richiesti dal sistema, dal codice di condotta aziendale, dalla politica anticorruzione e di segnalazione di comportamenti scorretti (come espresso nel regolamento aziendale).

In particolare, i principali obiettivi che la MARIO LEVI GROUP si prefigge sono:

1. soddisfare le aspettative del cliente, proponendosi di attuare piani di miglioramento, laddove si evince una carenza dell'organizzazione, o la possibilità di interpretare meglio le esigenze del cliente;
2. consolidare la posizione aziendale nei propri settori di attività;
3. promuovere attività tese all'acquisizione di nuovi mercati;
4. promuovere opportunità di cooperazione e sinergie con aziende partner del settore;
5. migliorare il livello qualitativo dei propri prodotti, mediante l'ottimizzazione dei processi aziendali ed il monitoraggio continuo dei fornitori;
6. accrescere la propria competitività;
7. perseguire la motivazione ed il miglioramento professionale dei collaboratori dell'organizzazione;
8. ottimizzare costantemente i propri processi produttivi, attraverso piani di miglioramento;
9. ridurre i costi della Non Qualità;
10. migliorare la propria prestazione ambientale;
11. garantire attenzione alla protezione dell'ambiente, inclusa la prevenzione dell'inquinamento.

MARIO LEVI GROUP si impegna a perseguire gli obiettivi della presente Politica con risorse e mezzi adeguati, al fine del soddisfacimento della capacità dell'Organizzazione di produrre valore e garantire attenzione alla materia ambientale.

La presente Politica viene comunicata e distribuita a tutte le parti interessate, in ragione del coinvolgimento, con particolare attenzione al personale di MARIO LEVI GROUP per avvalorare un processo diffuso di miglioramento continuo della consapevolezza aziendale.

La Politica inoltre è periodicamente riesaminata e aggiornata, se necessario, per garantire la costante soddisfazione delle esigenze delle parti interessate e l'adeguatezza nel tempo dei principi espressi alle finalità, al contesto e agli indirizzi strategici di MARIO LEVI GROUP.

Torino, li 01/10/19

La Direzione

