

La politica integrata riflette l'impegno della società a raggiungere gli obiettivi aziendali attraverso l'eccellenza nella qualità dei prodotti e dei servizi offerti, in armonia con le strategie di business. L'azienda si impegna attivamente nella protezione dell'ambiente e nel raggiungimento di obiettivi di sostenibilità, garantendo, al contempo, la sicurezza delle informazioni. Il rispetto per la salute e la sicurezza delle persone con cui interagisce è una priorità, con un focus particolare sulla prevenzione e protezione in ogni fase delle sue attività. La politica definita è supportata dai più elevati standard di qualità, ambiente e sicurezza delle informazioni, come confermato dalle certificazioni aziendali.

MARIO LEVI GROUP, infatti, ritiene tali elementi cruciali per un'efficace ed efficiente erogazione dei propri prodotti e servizi, nonché per l'adempimento agli aspetti prescrittivi e gestionali fondamentali per raggiungere l'eccellenza operativa perseguita dall'Organizzazione ed il miglioramento continuo della stessa. Ciò nel pieno rispetto di quanto definito dalla normativa cogente applicabile e di settore, dai contratti con i Clienti e dai requisiti volontari sottoscritti, dal contesto dell'Organizzazione e dai suoi indirizzi strategici ed in piena conformità con le logiche di garanzia della Governance aziendale.

MARIO LEVI GROUP ha predisposto quindi un Sistema di Gestione integrato ('Sistema') in materia di Qualità e Ambiente, coerentemente con gli standard di riferimento internazionali, IATF 16949:2016, EN 9100:2018, ISO 9001:2015, ISO 14001:2015.

Inoltre, MARIO LEVI S.p.A. garantisce la conformità ai requisiti definiti dallo standard ISO 27001:2022.

La presente Politica formalizza l'impegno della Direzione, trasmettendo un chiaro messaggio di leadership e delineando i principi fondamentali da perseguire. MARIO LEVI GROUP si impegna inoltre a implementare la Politica Integrata dei Sistemi di Gestione, adottando tutte le iniziative necessarie affinché venga compresa e applicata in modo efficace all'interno della propria organizzazione.

Principi indirizzati al Cliente/Mercato/Stakeholders:

- ✓ Garantire prioritariamente la soddisfazione dei Clienti al fine di mantenere la loro fedeltà e continuità nel tempo.
- ✓ Prestare la massima attenzione alle richieste dei Clienti, collaborando per la risoluzione di problematiche tecniche ed interagendo, ove possibile, per agevolarli nel raggiungimento dei loro obiettivi.
- ✓ Prestare la massima attenzione agli interessi di tutti gli Stakeholders, indirizzando di conseguenza le attività di MARIO LEVI GROUP.
- ✓ Diffondere con impegno l'immagine di eccellenza qualitativa e di impegno alla protezione dell'ambiente all'esterno come fattore di promozione strategica dell'azienda, con particolare riferimento alla riduzione delle emissioni GHS, alla riduzione dei rifiuti, al risparmio energetico, all'implementazione di fonti di energia rinnovabile, alla gestione delle risorse nel rispetto dei principi improntati alla sostenibilità.

Principi indirizzati all'organizzazione interna:

- ✓ Comprendere l'Organizzazione e il suo contesto, identificando e monitorando i fattori interni ed esterni rilevanti per il raggiungimento dei propri obiettivi ed indirizzi strategici e perseguendo i risultati attesi per il proprio Sistema di Gestione;
- ✓ Integrare i requisiti del Sistema di Gestione all'interno dei processi, del sistema normativo aziendale e dei sistemi dell'Organizzazione in conformità alle norme volontarie di riferimento (IATF 16949:2016, EN 9100:2018, ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 27001:2022);
- ✓ Mappare e valutare i rischi e le opportunità rilevanti per il Sistema di Gestione, adottando tutte le azioni necessarie ad affrontarli, fissando obiettivi, definendo piani e programmi di miglioramento continuo e monitorando periodicamente i risultati attesi;
- ✓ Promuovere permanentemente la cultura del rispetto delle norme e del miglioramento continuo in tutte le attività, in tutte le sedi e a tutti i livelli;
- ✓ Impegnarsi nella prevenzione e protezione della salute e della sicurezza dei propri lavoratori, nella risposta alle emergenze, con particolare riferimento alla prevenzione incendi, nella prevenzione dell'inquinamento e negli ulteriori impegni specifici, pertinenti con il contesto dell'Organizzazione, che MARIO LEVI GROUP ritiene rilevanti;
- ✓ Soddisfare i propri obblighi di conformità;
- ✓ Verificare e garantire un miglioramento continuo delle prestazioni del sistema, individuando idonei strumenti ed efficaci indicatori, e assicurandone l'idoneità, l'adequatezza e l'efficacia al fine di efficientare i processi aziendali per ridurre i costi della non-Qualità ed accrescere le proprie prestazioni ambientali e di sostenibilità;
- ✓ Perseguire l'obiettivo del massimo coinvolgimento del personale nelle attività aziendali, recependo le diverse attitudini individuali, valorizzando le competenze e le potenzialità dei singoli e favorendone l'affermazione e la crescita professionale, sempre nel pieno rispetto della Salute e della Sicurezza degli stessi e del principio di pari opportunità tra lavoratori e lavoratrici, indipendentemente dal genere, dalla provenienza, dalla religione e da qualunque altro elemento che possa comportare differenze di trattamento e di opportunità;
- ✓ Sensibilizzare e formare il personale con riferimento ai requisiti richiesti dal Sistema, ai principi etici, di pari opportunità e di correttezza contenuti nel codice etico aziendale, alla politica anticorruzione e di segnalazione – anche anonima – di comportamenti scorretti.
- ✓ Garantire una corretta analisi e gestione delle non conformità tramite azioni correttive, verificando l'effettiva efficacia degli interventi intrapresi.

In particolare, i principali obiettivi che la MARIO LEVI GROUP si prefigge sono:

- a. soddisfare le aspettative del cliente, proponendosi di attuare piani di miglioramento, laddove si evince una carenza dell'organizzazione, o la possibilità di interpretare meglio le esigenze del cliente;
- b. consolidare la posizione aziendale nei propri settori di attività;
- c. promuovere attività tese all'acquisizione di nuovi mercati;
- d. promuovere opportunità di cooperazione e sinergie con aziende partner del settore;
- e. migliorare il livello qualitativo dei propri prodotti, mediante l'ottimizzazione dei processi aziendali ed il monitoraggio continuo dei fornitori, anche per quanto concerne gli aspetti di sostenibilità e rispetto della normativa a tutela dell'ambiente;
- f. accrescere la propria competitività, sempre nel rispetto delle prescrizioni legislative, con particolare riferimento alle norme in tema di Ambiente, Salute e Sicurezza sul lavoro e prevenzione incendi;
- g. perseguire la motivazione ed il miglioramento professionale dei collaboratori dell'organizzazione, favorendone le pari opportunità;
- h. ottimizzare costantemente i propri processi produttivi, attraverso piani di miglioramento, ma sempre nell'ottica di prevenzione e protezione da infortuni e malattie professionali;
- i. ridurre i costi della Non Qualità.
- j. prevenire e rilevare prontamente le possibili minacce, i tentativi di violazione e gli effettivi incidenti di sicurezza che compromettono riservatezza, integrità e/o disponibilità delle informazioni aziendali, dei dati personali attivando le idonee contromisure per minimizzare gli impatti sull'operatività del business.

Ed inoltre, con riferimento esclusivamente alle tematiche ambientali:

- 1. migliorare la propria prestazione ambientale e di sostenibilità;
- 2. garantire attenzione alla protezione dell'ambiente, inclusa la prevenzione dell'inquinamento (con particolare riferimento alla riduzione delle emissioni GHG), la riduzione dei rifiuti e il risparmio energetico.
- 3. effettuare processi diretti e indiretti conformi alla legislazione ambientale vigente, ai regolamenti interni e a tutti i requisiti derivanti da accordi contrattuali stipulati con terzi;
- 4. porre attenzione alla prevenzione dell'inquinamento;
- 5. effettuare costantemente un'analisi del Sistema di Gestione Ambientale in un'ottica di miglioramento continuo delle prestazioni attraverso l'individuazione di idonei obiettivi;
- 6. dialogare apertamente con le parti interessate sui possibili effetti ambientali dell'attività e garanzia di cooperazione con le autorità pubbliche;
- 7. incoraggiare alla responsabilità e sensibilità i dipendenti impegnati ad ogni livello nelle attività aziendali attraverso idonei programmi di informazione e formazione;

8. salvaguardare le risorse idriche prevenendo sversamenti accidentali di sostanze pericolose e sprechi di energia ed altre risorse;
9. garantire un'adeguata gestione dei rifiuti prodotti favorendo ove possibile il recupero;
10. garantire il controllo dei fumi/emissioni in ottemperanza alle autorizzazioni attraverso la selezione di soggetti abilitati;
11. impegnarsi perché l'azienda stessa e la filiera (fornitori e terzisti) lavorino in ottemperanza alle prescrizioni dei chimici come da capitolato cliente o dove non presente come da capitolato ML e per norma di legge vigente e pertinente e alle richieste cliente.

MARIO LEVI GROUP si impegna a perseguire gli obiettivi della presente Politica con risorse e mezzi adeguati, al fine del soddisfacimento della capacità dell'Organizzazione di produrre valore e garantire attenzione alla materia ambientale, alla sostenibilità e alla Salute e Sicurezza sul Lavoro.

La presente Politica viene comunicata e distribuita a tutte le parti interessate, in ragione del coinvolgimento, con particolare attenzione al personale di MARIO LEVI GROUP per avvalorare un processo diffuso di miglioramento continuo della consapevolezza aziendale, e quindi anche ai propri clienti e fornitori.

La Politica inoltre è periodicamente riesaminata e aggiornata, se necessario, per garantire la costante soddisfazione delle esigenze delle parti interessate e l'adeguatezza nel tempo dei principi alle finalità, al contesto e agli indirizzi strategici di MARIO LEVI GROUP.

Torino, li 03.10.24

La Direzione 